報道関係各位

アニメ専門チャンネル・カートゥーン ネットワーク
開局10周年に向け新たな広告パッケージを販売開始

カートゥーン ネットワーク
(株式会社ジャパン・エンターテイメント・ネットワーク)

アニメ専門チャンネル、カートゥーン ネットワーク(東京都中央区・執行役員兼ジェネラル・マネージャー:トム・ペリー)は、2007年に迎える開局10周年に向け、過去にご提案した様々な広告プランの中からクライアント企業に好評だったサービスをパッケージ化し、本格的に販売開始します。新たにスタートするのは「視聴者参加型オンエア企画パッケージ」、および「CM 認知度調査付パッケージ」の 2 種類です。これにより、クライアントに向けてより付加価値の高いプランをご提案し、広告収入の更なる拡大を図ります。

パッケージ化の背景には、少子高齢化に伴いマスに頼らないマーケティングが求められる時代の中で、視聴者を特定できる専門チャンネルへのクライアント企業の関心が高まってきていることが挙げられます。カートゥーン ネットワークでは、単純なスポット広告から様々な企画広告までを幅広く積極的に提案をしてきた結果、2006年は新たに広告出稿いただいたクライアント数が対昨年比で約3割増加しました。今回新たにスタートするパッケージサービスは、この実績を踏まえた以下の2つのプランとなります。

「視聴者参加型オンエア企画パッケージ」 は、番組と番組の間で放送し好評を得ているプレゼントクイズ企画をパッケージ化したもので、過去の実績を基にした予想応募総数を軸に CM 放送本数や放送時間などを設定します。こども達が楽しめるクイズを出題し、正解者にはプレゼントを提供するというわかりやすい仕組みの中で、クライアント商品の効果的な露出を図るとともに、その商品に関する資料請求などの受付も可能にしました。

「CM 認知度調査付パッケージ」は、外部調査会社の協力を得て、クライアントの CM に関する認知度調査をオンライン上で実施するサービスがついたスポットプランです。出稿いただいた CM をターゲット層がどのように受け止め、その後どのような行動を取ったかの効果測定を行い、的確にフィードバックすることにより、将来のマーケティング戦略立案にお役立ていただくことができます。

両パッケージともに、カートゥーン ネットワークのオフィシャルサイト(cartoon.co.jp)を活用したプランなど、オプションも充実しており、広告出稿金額は100万円から可能です。

カートゥーン ネットワークは、今後もメインターゲットとなる3歳～12歳、およびその保護者に対して確実にリーチできる様々な広告プランをご提案することにより、クライアントの広告展開をサポートしていきます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

・カートゥーン ネットワーク　PR担当／久光・橋田 TEL. 03-5537-1742
・フロンティア・エンタープライズ　カートゥーン ネットワーク担当／磯部・池田 TEL.03-5770-5670

【カートゥーン ネットワークとは】

スカパー！、全国の CATV 局やブロードバンド放送で視聴可能なアニメ専門チャンネル。「トムとジェリー」「パワーパフ ガールズ」など、世界中のアニメを24時間毎日放送しています。2006年10月末現在での視聴可能世帯数は、約527万世帯です。